

Tätigkeitsbericht Allianzmanagement 05/2017 – 12/2017

1. Vorbemerkung

Dieser Bericht soll einen Überblick über die Tätigkeiten des Allianzmanagements der Kommunalen Allianz Raum Marktheidenfeld e.V. geben. Das Allianzmanagement wurde per Zuwendungsbescheid vom 27.03.2017 bewilligt. Seit 01.05.2017 ist die Stelle des Allianzmanagers besetzt.

2. Funktion und Aufgaben

2.1. Geschäftsführung

Zu den Aufgaben des Allianzmanagements zählen die Geschäftsführung der Kommunalen Allianz Raum Marktheidenfeld e. V. sowie die Vorbereitung und Protokollführung von Allianzsitzen. Im Zeitraum vom 01.05.2017 – 01.12.2017 haben 4 Allianzsitzen stattgefunden.

Datum	Themen
18.05.2017	- Vorstellung der Umsetzungsmanagerin - Ferienprogramm - Geo-Caching - Mobilitätskonzept - Ärztliche Versorgung - E-Bike Ladestationen
29.06.2017	- Kernwegenetz - FairMieten - Radkonzept - Kommunales Förderprogramm - Exkursion - Corporate Design - Informationsplattform für Flüchtlinge
26.10.2017	- Logo - Radkonzept - Exkursion
30.11.2017	- Interkommunaler Biotopverbund - Ferienprogramm - Nachbesprechung Exkursion & Tagung - Kassenversicherung - Logo-Abschluss

2.2. Projekte

Mit dem gemeinsamen **Ferienprogramm** 2017 konnte die Kommunale Allianz bereits ihr erstes Projekt umsetzen. In Zusammenarbeit mit den Verwaltungsgemeinschaften sowie der Jugendpflege Marktheidenfeld, wurde ein vielfältiges Programm erstellt, das erstmals den Kindern aller 14 Gemeinden zur Verfügung stand. Rund 430 Kinder nahmen an mindestens einer der rund 70 Veranstaltungen teil.



Der Außenauftritt der Kommunalen Allianz Raum Marktheidenfeld ist ein weiteres Projekt, dass möglichst kurzfristig umgesetzt werden soll. Die Entwicklung eines **Corporate Design** wurde ausgeschrieben und an die Firma KTD&Goldimpuls GmbH vergeben. Am 21.09.2017 fand ein Workshop zur Ideensammlung statt. Inzwischen ist der Entwicklungsprozess abgeschlossen und ein Logo erstellt.

Als ein strategisches Projekt wurde das **Kernwegenetz** definiert. Herr Eisentraut vom Amt für Ländliche Entwicklung stellte das Projekt in der Allianzversammlung am 29.06.2017 vor. Danach wurde das Projekt vom Allianzmanagement in den Stadt- und Gemeinderäten der Mitgliedskommunen vorgestellt. Mittlerweile haben alle Kommunen die Teilnahme an einem Kernwegekonzept beschlossen.



Ein weiteres strategisches Projekt der Kommunalen Allianz ist der **Ausbau des Radwegenetzes**. Hierzu wurde ein Arbeitskreis gegründet, der aus ca. 20 Personen besteht. Der Arbeitskreis setzt sich zusammen aus begeisterten Freizeitradlern, Vereinsvorsitzenden und kommunalen Vertretern. Bisher haben zwei Treffen stattgefunden. Die Einladung, Vorbereitung und Moderation der Arbeitskreistreffen erfolgt durch das Umsetzungsmanagement.

Eine von den Bürgermeistern angeregte **Exkursion**, fand am 03.11.2017 statt. Die Fahrt diente einerseits zum Erfahrungsaustausch mit der seit 2007 bestehenden Arbeitsgemeinschaft Dorfschätze zu Themen wie dem Kernwegenetz, Bürgerbeteiligung und Mobilität. Andererseits wurden mit dem Mehr-Generationen-Haus Dorflinde in Langenfeld sowie dem Steigerwaldzentrum, Best-Practice-Beispiele der ländlichen Entwicklung besichtigt.



2.3. Austausch und Vernetzung

Ein weiteres Aufgabenfeld des Allianzmanagements ist die Koordinierung des Zusammenwirkens der Allianzkommunen untereinander, mit benachbarten interkommunalen Zusammenschlüssen sowie mit regionalen Akteuren. An folgenden Veranstaltungen nahm das Management der Kommunalen Allianz Raum Marktheidenfeld teil:

Datum	Veranstaltung
09.05.2017	Expertenworkshop Mobilitätskonzept Landkreis Main-Spessart
22.05.2017	Treffen mit LAG Spessart
23.05.2017	4. Steuerkreissitzung der LAG Spessart
20.06.2017	Treffen mit ALE Unterfranken: Jürgen Eisentraut
14.07.2017	Treffen Klinikum Main-Spessart
20.07.2017	ILE-Erfahrungsaustausch in Winterhausen
01.08.2017	Projekttreffen „Guide yourself“ Informationsplattform für Flüchtlinge Firma Cummins
02.08.2017	Treffen mit Regionalmanagement Main-Spessart
13.09.2017	Informationsveranstaltung medizinische Versorgung Main-Spessart
09.10.2017	Mitgliederversammlung LAG Spessart
10.11.2017	Austausch der Regionalentwicklungsinitiativen in Main-Spessart
17.11.2017	Treffen mit ILE Main-Wein-Garten
23.11.2017	Fachtagung Nahversorgung und Mobilität in Lichtenfels

2.4. Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Die Öffentlichkeit wird derzeit insbesondere durch die zwei Tageszeitungen Main-Post und Main-Echo über die Projekte und Themen der Kommunalen Allianz Raum Marktheidenfeld informiert. Insbesondere das erste gemeinsame Projekt „Ferienprogramm“ wurde medial stark begleitet. Über das Kernwegenetz wurde im Rahmen der öffentlichen Berichterstattung der Ratssitzungen berichtet. Die Realisierung einer eigenen Homepage ist geplant.

